

# 乌兰浩特市 2020 年电子商务进农村综合示范项目建设进度表

## 2023 年 12 月 27 日

序号	项目名称	建设内容	中标金额	完成时限	1-12 月项目建设情况	承办单位	负责人
1	乡村振兴产业发展体系建设及运营	<p>(一) 农旅融合发展, 打造北方网红打卡第一村</p> <p>一是在乌兰哈达镇三合村建设运营朝鲜族特色美食、产品销售、直播带货等为一体的三合村电商直播带货运营中心。把三合村建设成为北方网红打卡第一村。二是制作朝鲜族特色风格为内容的流动直播车, 供企业每周六固定活动日使用, 组织科沁万佳、雪花啤酒、华生电器等全市商贸企业开展直播带货等活动。</p> <p>(二) 培育本土网红, 发展网红经济</p> <p>实施启动网红培育计划, 培育本土网红, 探索“网红直播带货+产业基地”农村产业振兴新模式。有序引导一大批产业基础好、人员素质高、懂农村、爱农业、爱农民的“晓景”计划“带</p>	225.0 4 万元	2023 年 5 月 1 日 -2023 年 12 月 31 日	<p>1. 为充分发挥电商助力乡村振兴和促进农民增收重要作用, 拓展优质农产品营销渠道, 万佳食品公司制定了《电商网红培训孵化方案》, 培训内容包括但不限于网货打造、渠道建设、品牌打造、运营技巧、短视频制作等内容。优化培训内容, 精准培训对象和培训模式。累计开展了 5 期培训, 合计培训了 301 人, 孵化培育一般网红 20 人, 较有影响网红 10 人, 网红大咖 3 人以上。</p> <p>2. 3 个镇级农产品上行电商直播运营中心选址、建设完成, 已经投入使用。</p>	内蒙古科沁万佳食品有限公司	于喆



	<p>头人”、“四乡”计划人员等成为网红的典型和领头雁。培育一般网红20人, 较有影响网红10人, 网红大咖3人以上。同时对农畜产品加工企业、电商企业等直播带货活动长期稳定开展且有一定成效的, 给予适当的奖补。</p> <p>(三) 建立运营电商直播中心, 拓宽农产品上行渠道</p> <p>建立2个镇级农产品上行电商直播运营中心。计划选择产业基础好、主业突出、发展方向明确、管理体制完善的嘎查村、传统农畜产品加工企业 and 电商企业。引导嘎查村、传统农畜产品加工重点企业和电商企业对产品、品牌等进行电商化改造, 同时助力嘎查村和企业的优质农产品进行电商直播销售。</p>		<p>3. 朝鲜族特色风格为内容的流动直播车已经投放到三合村步行街。</p> <p>4. 项目建设内容已全部完成, 并通过第三方专家验收。</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------	--

